



Swiss T-Shirts

## Dossier de presse

### Création et lancement d'une nouvelle marque suisse : **CHross**

Une jeune créatrice genevoise, commerciale de formation et ayant envie de se reconvertir dans le créatif prend le taureau par les cornes et se met à *designer* des t-shirts aux couleurs du pays.

Portée par le côté international d'une ville cosmopolite comme Genève, elle compose une marque forte faisant un appel direct à une référence absolue de l'idée suisse : les deux lettres « CH », et les couleurs rouge et blanc, le tout uni à un mot anglais : « *cross* » pour la *croix* suisse... CHross est née.

La marque allie un logo simple et malin, déclinable à volonté, qui s'insère dans un texte destiné à toucher chaque consommateur en fonction de sa sensibilité.

Deux publics sont visés : un public indigène d'abord, qui surfe sur la vague du « tout suisse », et qui aimera le niveau proximité ajouté aux couleurs nationales ; un public touristique ensuite, attiré par les mêmes couleurs représentatives du pays, ainsi que par l'originalité de la création.

La déclinaison sur fond noir ou blanc exclusivement permet de mettre l'accent essentiel sur le contenu : drapeau suisse et texte, en toute simplicité.

Une idée modulable à volonté, qui permet une sortie régulière de nouveautés, et de créations spécifiques.

Enthousiaste, le public test approché sur Genève à fondu pour le « Post Tenebras Lux », leur permettant ainsi d'arborer fièrement la devise de leur ville, tandis que les premiers exemplaires du « Jet d'eau » sont partis directement à Hong Kong comme cadeaux souvenirs !

La jeune créatrice entend maintenant trouver des voies de distributions pour son produit, faisant appel à la section boutique pour viser de près les consommateurs locaux, et une niche plus large pour le tourisme, tel que magasins d'aéroports.

Le site internet [www.chross-swiss.com](http://www.chross-swiss.com) amène directement le consommateur au sujet, affichant d'entrée une croix suisse, se calquant ainsi parfaitement à l'esprit de la marque, sobre et efficace comme les *designs* proposés.

